|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Logo PUCPR_Grupo_Marista.jpg | **Pontifícia Universidade Católica do Paraná** | | | | | |
| **Escola / Campus:** Politécnica / Curitiba | | | | **Curso:** Ciência da Computação | |
| **Turma**: U | | | **Período:** 5o | **Turno: Noite** | | **Ano/Semestre:** 2024/1 |
| **Disciplina:** Experiência Criativa | | | | | | |
| **Nome da Startup:** | | Finease | | | | |

**AVALIAÇÃO SOMATIVA RA2 – Ciclo 1 do MVP**

**Peso do RA2: 1,0 (25% do RA2)**

Obs.: Os textos indicados em vermelho são orientativos para a realização do relatório e devem ser escolhidos após os devidos preenchimentos.

**RELATÓRIO – ENTREVISTAS DO CICLO 1 DE VALIDAÇÃO DO MVP1**

**Estrutura**

Conforme apresentado em sala, a estrutura do *Lean Startup* previsto para o RA2 da disciplina está da seguinte maneira:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versão 1**  **do MVP** (protótipo da coluna 1 do Mural)  alta fidelidade | > | **Ciclo 1**  de validação (Construir > medir > Aprender) | > | **Versão 2**  **do MVP**  (protótipo da coluna 2 do Mural) | > | **Ciclo 2**  de validação (Construir > medir > Aprender) | > | **Versão 3**  **do MVP**  (protótipo da coluna 3 do Mural) |

# **ENTREVISTAS**

Realização das entrevistas com os usuários para a apresentação da versão 1 do MVP (protótipo de média fidelidade).

Obs.: As entrevistas realizadas pelas duplas / trios deverão estar indicadas conforme formulário a seguir, para facilitar a criação do histórico e permitir que outras duplas/trios da equipe conheçam os resultados, para que juntos façam o fechamento do aprendizado de cada ciclo.

# **CICLO 2 DO MVP - Resultado das entrevistas**

**ENTREVISTA 1 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 1 (CICLO 1) – tipo: Universitário** |
| **Dupla / trio: Luana e Lucas** |
| **Nome do entrevistado: Leonardo Matheus da Silveira** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [x] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Gostou, um pouco surpreso, falou que ficou simples, mas bem apresentado e de fácil entendimento.* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Não teve dúvidas.* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Não, para ele tudo tinha função.* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Gostaria que fosse que os gastos fossem cadastrados automaticamente.* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Achou o design simples, mas funcional, gostou das cores que remetem a dinheiro.* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, ele gostou da proposta.*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, ele considera os canais que usaremos os mais adequados, porque é a rede social que ele mais usa.*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, ele acha que a mensalidade seria a melhor opção, já que sites de finanças precisam de atualizações recorrentes.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Acrescentar campo de metas financeiras e balanço da carteira, entre o que gasta e o máximo que deveria gastar* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Talvez a implementação de um tutorial para cada campo, para facilitar o uso.* |

**ENTREVISTA 2 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 2 (CICLO 1) – tipo: Universitário** |
| **Dupla / trio: Luana e Lucas** |
| **Nome do entrevistado: Hector Ravel da Rocha** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [x] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Indiferente, no primeiro momento achou meio confuso a parte das transações, porém, visualizando melhor é capaz de entender com facilidade.* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Nenhuma dúvida.* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Não se importa muito com o gráfico indicando a porcentagem de gasto com cada área, é algo que ele não liga e não sentiria falta se não tivesse, porém, entende que muitas pessoas possam se interessar pela informação.* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Não.* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Achou que tem um aspecto bem "clean" e de fácil visualização, qualquer pessoa consegue se achar dentro do site.* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Acredita que atualmente não temos algo nesse estilo que seja de tão fácil acesso, então para as pessoas que realmente cuidando de suas finanças ou querem dar um primeiro passo, o site cumpre o papel.*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Acha que os 2 principais canais no qual devem estar inseridos é em formato de site e aplicativo, são as maneiras mais fáceis de atingir o público, então gostou da proposta do Instagram.*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Uma sugestão seria um pacote anual do aplicativo assim fazendo com que ficasse mais barato para os usuários e para suprir q carência financeira poderiam acontecer parceiras com empresas especializadas em investimentos.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Acredita que futuramente para que o aplicativo acabando se "pagando" é necessário colocar algo voltado para a o aprendizado e consultoria para a melhor tomada de decisão dos usuários na hora de investir, pois se não acaba virando um aplicativo no qual a pessoa consegue fazer algo parecido utilizando um excel.* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Acredito que poderíamos aderir a um método de pagamento anual, para aumentar a conexão com cliente.* |

**ENTREVISTA 3 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 3 (CICLO 1) – tipo: Universitário** |
| **Dupla / trio: Luana e Lucas** |
| **Nome do entrevistado: Giovana Tiemann Halicki Cordeiro** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [x] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Surpresa, satisfeita.* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Não.* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Não.* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Não.* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Achou que podia ser mais dinâmico, achou muito seco, minimalista.* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, ela gostou da ideia.*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, sugeriu o tiktok também.*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Achou um pouco caro para universitários.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Não.* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Acredito que poderia melhorar o design para algo mais dinâmico.* |

**ENTREVISTA 4 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 4 (CICLO 1) – tipo: Universitário** |
| **Dupla / trio: Luana e Lucas** |
| **Nome do entrevistado: Victor** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ X ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Surpreendido com o design intuitivo.* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Como funcionaria a parte de investimentos?* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *A parte de últimas notícias.* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Uma IA para analisar as despesas e recomendar onde você pode economizar.* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Falta de lugar para contatar suporte.* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito.*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito.*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Alterar preço para 10 reais de mensalidade.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Não.* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Adicionar recomendação dinâmica para economizar e remover/ocultar parte de principais notícias.* |

**ENTREVISTA 5 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 5 (CICLO 1) – tipo: Universitário** |
| **Dupla / trio: Luana e Lucas** |
| **Nome do entrevistado: Henrique** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ X ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Satisfeito com a apresentação.* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Não.* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Não.* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Análise para dar sugestões de gasto máximo no dia.* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *O design ficou bem-feito.* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito.*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito.*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Alterar preço para 10 reais de mensalidade.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Não.* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Sugestões dinâmicas para economizar.* |

**ENTREVISTA 6 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 6 (CICLO 1) – tipo: Consumidor** |
| **Dupla / trio: Diego e Izabelly** |
| **Nome do entrevistado: Lunna Azevedo** |
|  |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ ] Compreendeu totalmente;[ x] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Ela achou muito simples* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Sim, ela ficou em dúvida sobre o gráfico* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Nenhuma* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Ver dicas de economizar* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Botões pequenos, poucas cores* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ele achou a solução simples e direta*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Concorda*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ele gostaria que fosse gratuito e ver propagandas* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Ele gostaria de poder personalizar sua tela* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *De que pode não ser tão fácil compreender alguns aspectos* |

**ENTREVISTA 7 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 7 (CICLO 1) – tipo: Consumidor]** |
| **Dupla / trio: Diego e Izabelly** |
| **Nome do entrevistado: Luís Fernando Reis Pereira** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ x ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Achou prático de achar as soluções necessárias* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Não ficou* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Notícias* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Apresentar os cartões de crédito* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Achou tudo muito branco e os botões pequenos* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ele ficou satisfeito, mas gostaria de haver conexão direta com os seus bancos*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *O cliente achou barato* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Queria ver os seus investimentos* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Melhoria na visualização* |

**ENTREVISTA 8 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 8 (CICLO 1) – tipo: Consumidor** |
| **Dupla / trio: Diego e Izabelly** |
| **Nome do entrevistado: Isis Gomes** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ x ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Achou facil de entender, mas alguns componentes parecem redundantes* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Ficou com duvida apenas sobre o filtro e inserçao de dados* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Notícias, poderia ser valor do dólar ou mesmo lembretes* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Botoes de inserçao de dados e exclusao* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Nao, achou minimalista* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito mas gostaria de ter alguma forma de inserir dados automaticamente*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Ficou satisfeito*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Nao ve sentido em cobrar por isso diretamente.* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Insercao de dados automaticos apenas* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Faltou alguns aspectos no design* |

**ENTREVISTA 9 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 9 (CICLO 1) – tipo: consumidor;** |
| **Dupla / trio: Diego e Izabelly** |
| **Nome do entrevistado: Lucas Camargo Santos** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ x ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Decepcionado* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Ele ficou em dúvida em como as informações são inseridas* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *A quantidade de dados* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Ver um valor de saldo e despesas de forma mais simples* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Achou o design muito poluído* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Não conseguiu ver valor na aplicação*  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim, ele achou prático*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Achou muito caro* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Melhorar a usabilidade* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Melhorar a visualização das informações* |

**ENTREVISTA 10 (ciclo 1)**

|  |
| --- |
| **Entrevistado 10 (CICLO 1) – tipo: consumidor** |
| **Dupla / trio: Diego e Izabelly** |
| **Nome do entrevistado: Heloisa Ferreira** |
| RESULTADO DA ENTREVISTA: |
| 1) Ao apresentar o **MVP 1** ao entrevistado, ele: |
| [ x ] Compreendeu totalmente; [ ] compreendeu parcialmente; [ ] não compreendeu (ficou confuso) |
| **Etapa MEDIR**  1) Como foi a reação do usuário ao ver a versão do MVP?  *Compreendeu perfeitamente* |
| 2) O entrevistado ficou com dúvida no fluxo de uso da solução apresentada? Se sim, indique:  a) qual(ais) etapa(s) ele ficou em dúvida, e qual(ais) dúvida(s) em cada item questionado por ele  *Ficou em dúvida sobre o fluxo das despesas* |
| 3) O entrevistado indicou que alguma função / característica da solução não tinha importância / valor para o dia a dia dele?  *Notícias* |
| 4) O entrevistado sentiu falta de alguma função / característica na solução apresentada?  *Dados automáticos* |
| 5) O entrevistado fez algum comentário quanto a aspectos de usabilidade? (Design, formato, cor, etc)  *Tudo branco* |
| 6) No final da entrevista, procurem mostrar o que idealizaram no campos abaixo do CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS, para verificar se o cliente percebe valor no que vocês propõem, para:  -RELACIONAMENTO COM O CLIENTE: o cliente entende que oque vocês sugerem neste bloco é algo que o fará seguir com cliente de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  Sim, ele vê valor no produto mas acha que seria difícil lembrar de usar sempre  -CANAIS: o cliente enxerga que os canais sugeridos são os mais adequados para ele acessar as informações e os produtos e serviços de vocês? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Sim*  -FONTE DE RECEITA: o entrevistado entende que a forma de pagar pelo produto ou serviço de vocês está adequada? Relatem qual foi a reação deles, quais as sugestões ou restrições apresentadas.  *Achou preço justo* |
| 7) O Entrevistado apresentou mais algum aspecto importante para a melhoria do projeto além dos pontos anteriores que você gostaria de relatar?  *Não* |
| **Etapa APRENDER**  8) Como resultado geral desta entrevista, qual foi o ponto principal que você pretende levar para a equipe para discutir como melhoria no desenvolvimento do projeto de inovação para o próximo ciclo? (as percepções individuais serão avaliadas pela equipe em conjunto para a definição de onde focar no processo de melhoria).  *Excluir as notícias* |

OBS.: Havendo mais entrevistados, COPIAR/COLAR aqui a estrutura acima para o registro das informações.

1. **APRENDIZADOS DO CICLO 1 DE VALIDAÇÃO**

|  |
| --- |
| **Etapa APRENDER**  Com base nas entrevistas e nas sugestões de cada membro da equipe em cada entrevista quanto à sugestão de melhorias (item 8 dos relatórios), quais foram os ajustes que a equipe decidiu realizar para melhorar **a versão 2** do MVP? Relacionar aqui as melhorias e implementá-las preenchendo a 4ª coluna do Mural.  *Retirar notícias, melhorar visualização, sugestão dinâmica, design dinâmico e tutorial para campos.* |